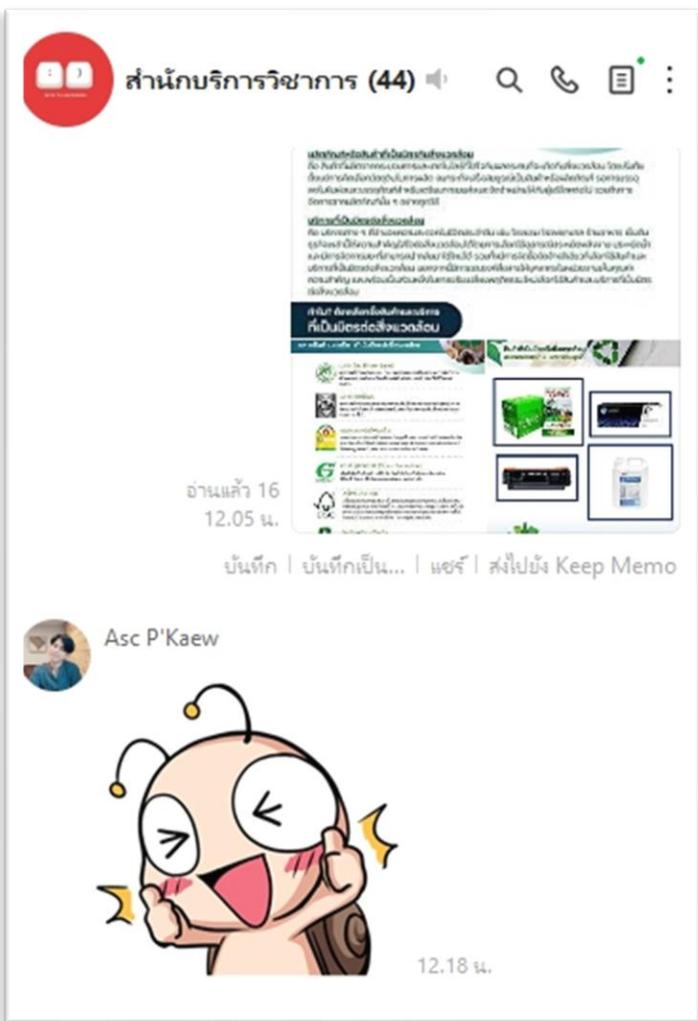
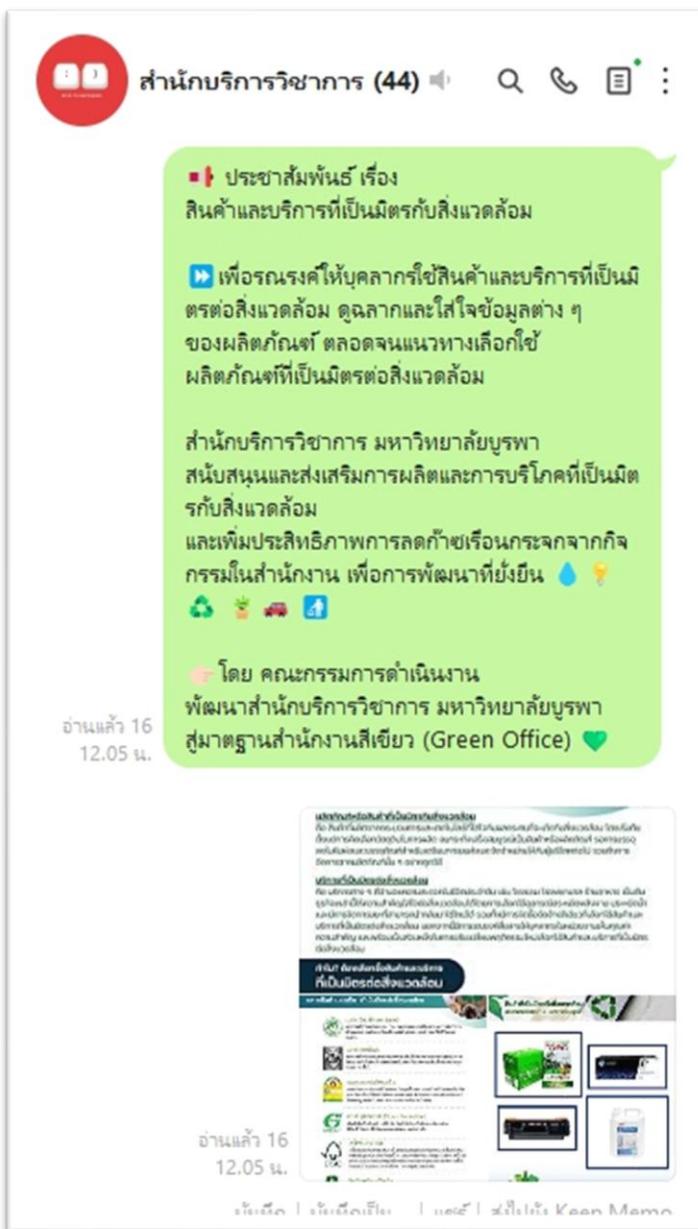
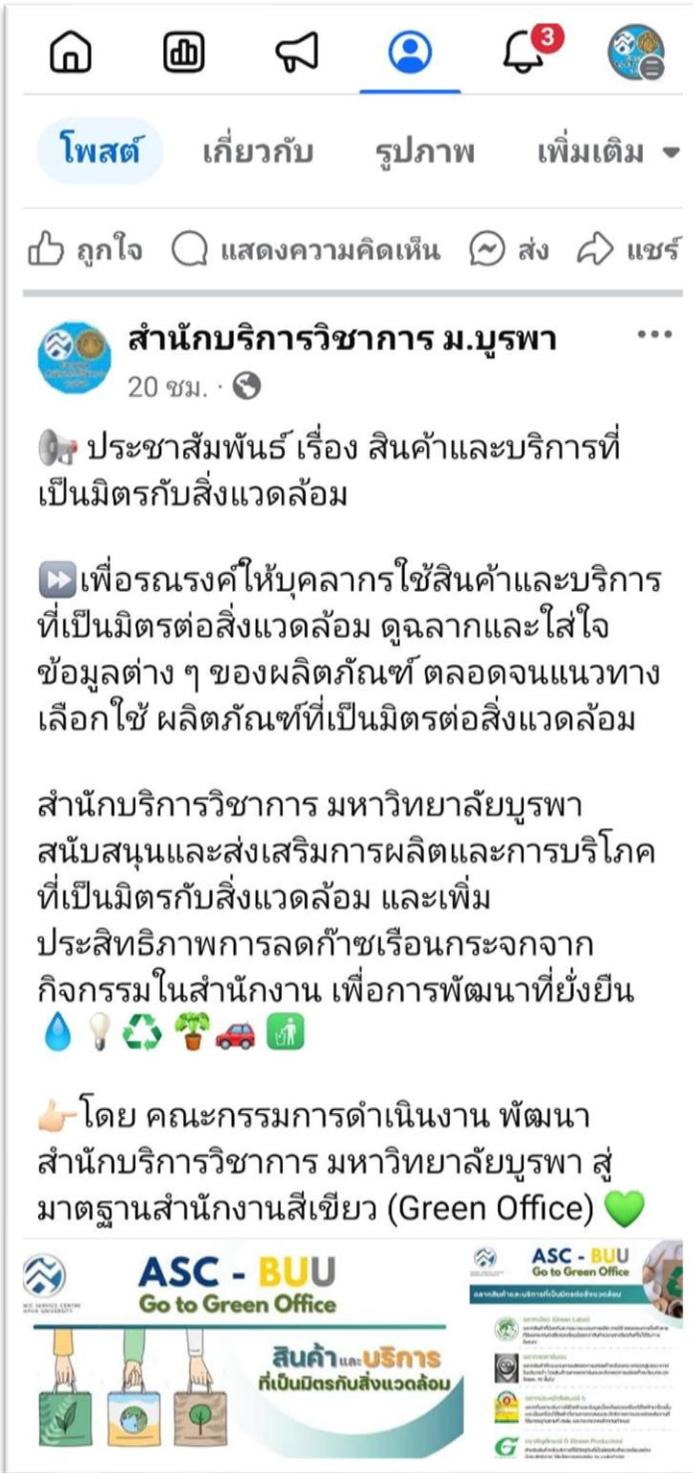


การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมายมีทั้งการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีช่องทางการสื่อสารคือ กลุ่มไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และผ่านประชาสัมพันธ์

กลุ่มไลน์





สำนักงานวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

💧 💡 ♻️ 🌱 🚗 🚶

👍 โดย คณะกรรมการดำเนินงาน พัฒนาสำนักงานวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) 🌱

ASC - BUU
Go to Green Office

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ สินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นที่กระบวนการผลิต การขนส่ง และการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ สินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นที่กระบวนการผลิต การขนส่ง และการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมด้วย

ทำไม ต้องเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประโยชน์ ดังนี้

1. ประหยัดต้นทุน ผู้บริโภคได้ใช้สินค้าที่ปลอดภัยและประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิตและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมด้วย
2. ประหยัดพลังงาน เมื่อใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีความนิ่มนวล ก็จะส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงานและน้ำลดลง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ประหยัดพลังงานและน้ำ เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมใจกันเลือกซื้อและใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก็จะส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงานและน้ำลดลง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

คู่มือเชิงลึกและโฆษณา โพรโมทโพสต์

คู่มือเชิงลึกและโฆษณา โพรโมทโพสต์

👍 1

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🗨 ส่ง ➦ แชร์

ยินดีต้อนรับ Dashboard ของสำนักบริการวิชาการ

ประชาสัมพันธ์ เรื่อง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
 December 23, 2024, 12:35 pm



ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คือ สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการและภาคโซลาร์ที่ใช้กับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นตั้งแต่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กระทั่งเรื่องบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป รวมถึงการจัดการขยะผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อย่างถูกวิธี

บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คือ บริการต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกกับชีวิตประจำวัน เช่น โครงการ ฝึกอบรม ร้านอาหาร เป็นต้น ธุรกิจที่สำคัญมีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมได้โดยการเลือกใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย ประหยัดน้ำ และมีการจัดการของเสียอย่างเหมาะสมได้ รวมถึงการงดใช้กระดาษใช้พลาสติก และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การขนส่งที่ปลอดภัยในหน่วยงานที่ลูกค้ามีความสำคัญ และพร้อมให้บริการในส่วนนี้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทำไม? ต้องเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีประโยชน์ ดังนี้**
1. ประโยชน์ต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่กระบวนการผลิต เป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่เป็นของและสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว รวมทั้งช่วยปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมที่ดี
 2. ประโยชน์ต่อผู้ผลิต ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ใช้ความดีความงามที่ถูกต้องและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์ อีกทั้งในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ยังไม่ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและภาคโซลาร์อย่างเช่น ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในระยะยาว ทั้งในแง่การผลิตและการบริการและการจัดการของเสีย
 3. ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมมือกันในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแล้ว ก็จะส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม คือ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย



เกี่ยวกับ
ติดต่อสอบถาม
 งานฝึกอบรม
 โทร. 0 3810 2284
 งานวิจัย พัฒนา สังคมฯ
 โทร. 0 3810 2283
 ประชาสัมพันธ์
 โทร. 0 3810 2288
 E-Mail ascbbu@hotmail.com

ค้นหา

แยกส่วนเก่า
เอกสารเก่า

- โพสต์ล่าสุด**
- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ผลการใช้ทรัพยากรพลังงานและของเสีย สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - ▶ ขอเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การจัดทำคำขอรับการสนับสนุนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 เงินอุดหนุนทั่วไป และเงินอุดหนุนเฉพาะกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระบบสารสนเทศเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเงินอุดหนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (SOLA) การบันทึกคำขอในระบบ BBL และ Excel Templates และการบริหารงบประมาณเงินอุดหนุน ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561"
 - ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย
 - ▶ โครงการสัมมนาผู้บริหารและบุคลากร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผู้ดูแลระบบ
 Log in

โครงการและภาพกิจกรรมอบรม สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา

[Print](#)



ฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 
ฉลากเขียว (Green Label)
 ฉลากสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนการทำลาย ที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง
- 
ฉลากลดคาร์บอน
 ฉลากสินค้าที่กระบวนการผลิตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมในปริมาณที่ โดยสินค้าฉลากลดคาร์บอนจะถึงจุดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 10 ขึ้นไป
- 
ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
 ฉลากที่บ่งชี้การประหยัดไฟฟ้าและยังบ่งชี้ถึงอายุการใช้งานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องนั้น และเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สามารถลดประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานได้ในมาตรฐานที่กำหนด
- 
ตราสัญลักษณ์ G (Green Production)
 สำหรับสินค้าและบริการที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้หลักการลดมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด
- 
เครื่องหมาย FSC
 เครื่องหมายที่แสดงถึงสินค้าที่มีต้นฉบับหรือผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นที่ความยั่งยืนในการผลิตและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในจากป่าธรรมชาติซึ่งมีการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ นั่นคือ มีการปลูกไม้แทนที่ยืน
- 
สัญลักษณ์การรีไซเคิล
 บ่งบอกว่าบรรจุภัณฑ์นั้นสามารถรีไซเคิลได้และทำจากวัสดุรีไซเคิลทั้งหมด

มาร่วมเป็นผู้บริโภคที่รักโลก รักสิ่งแวดล้อม ไปด้วยกันนะคะ



สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สำนักบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา





ASC - BUU

Go to Green Office



สินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คือ สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการและเทคโนโลยีที่ใส่ใจกับผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิต จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รองการบรรจุลงในหีบห่อและบรรจุภัณฑ์สำหรับเตรียมการขนส่งและจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป รวมถึงการจัดการซากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างถูกวิธี

บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คือ บริการต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้โดยการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และมีการจัดการขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งมีการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้มีการรณรงค์สื่อสารให้บุคลากรในหน่วยงานเห็นคุณค่า ความสำคัญ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทำไม? ต้องเลือกซื้อสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีประโยชน์ ดังนี้

1. ประโยชน์ต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่กระบวนการผลิต เป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองและสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมทั้งช่วยปลูกฝังค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย
2. ประโยชน์ต่อผู้ผลิต เมื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายสูงขึ้นด้วย อีกทั้งในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ยังเน้นให้ผู้ผลิตใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่าและปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในระยะยาว ทั้งในการประหยัดต้นทุนการผลิตและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์
3. ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมมือร่วมใจกันผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแล้ว ก็จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม คือ ช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย



ฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ฉลากเขียว (Green Label)

ฉลากสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนการทิ้งทำลาย ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง



ฉลากลดคาร์บอน

ฉลากสินค้าที่กระบวนการผลิตลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ ในปริมาณต่ำ โดยสินค้าฉลากลดคาร์บอนจะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 10 ขึ้นไป



ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ฉลากที่บอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้นของเครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องนั้น และเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานที่ได้มาตรฐานตามที่ กฟผ. และกระทรวงพลังงานกำหนด



ตราสัญลักษณ์ G (Green Production)

สำหรับสินค้าหรือบริการที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้หลักการลดมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด



เครื่องหมาย FSC

เครื่องหมายที่แสดงถึงสินค้าที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการปลูกต้นไม้ทดแทนไม้ที่นำไปใช้ในการผลิตและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้จากป่าธรรมชาติหรือป่าปลูกที่มีการจัดการป่าอย่างถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ นั่นคือ มีการปลูกไม้แบบยั่งยืน



สัญลักษณ์การรีไซเคิล

บ่งบอกว่าบรรจุภัณฑ์นั้นสามารถรีไซเคิลได้และทำจากวัสดุรีไซเคิลทั้งหมด

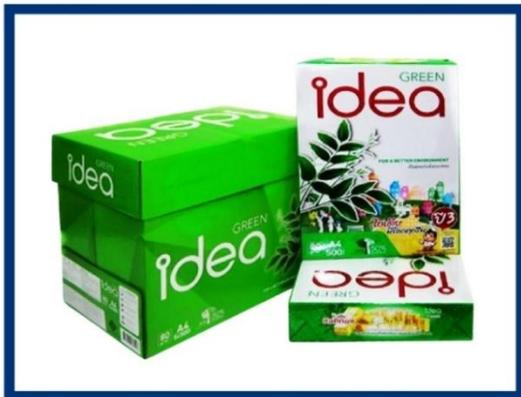
มาร่วมเป็นผู้บริโภคที่รักโลก รักสิ่งแวดล้อม ไปด้วยกันนะคะ



ACADEMIC SERVICE CENTRE
BURAPHA UNIVERSITY

ASC - BUU

Go to Green Office



สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
สนับสนุนการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



